

PRAVILA SODELOVANJA V NAGRADNEM MIGIMIGI IZZIVU

»Kolikšen je tvoj stresni Q?«

1. Splošne določbe

Ta pravila določajo način prirejanja in sodelovanja v nagradnem Migimigi izzivu »Kolikšen je tvoj stresni Q?« (v nadaljevanju: nagradni izziv), ki bo potekal od 1. aprila 2018 do 31. avgusta 2018 preko spletne strani www.migimigi.si. Nagradni izziv je del skupnosti Migimigi, za katerega poleg teh pravil veljajo tudi splošni pogoji Migimigi, objavljeni na www.Migimigi.si/splosni-pogoji.

2. Pomen pojmov v nagradnem izzivu

Organizator nagradnega izziva je Adriatic Slovenica Zavarovalna družba d. d., Ljubljanska cesta 3a, 6503 Koper.

Izvajalec nagradnega izziva je Frodx, poslovno svetovanje, d. o. o., Celovška cesta 280, 1000 Ljubljana.

Sodelujoči v nagradnem izzivu je oseba, ki svoje sodelovanje prijavi preko www.Migimigi.si in uspešno zaključi nagradni izziv ter hkrati izpolnjuje tudi vse pogoje za sodelovanje v nagradnem izzivu, določenimi s temi pravili in splošnimi pogoji, objavljenimi na www.Migimigi.si/splosni-pogoji, s katerimi se z udeležbo v nagradnem izzivu izrecno strinja.

Nagrajenec je med sodelujočimi izžrebana oseba, ki pridobi pravico do nagrade.

3. Pogoji in potek nagradnega izziva

V nagradnem izzivu lahko sodeluje vsak polnoleten državljan Republike Slovenije, ki v času trajanja nagradnega izziva:

- 1) se prijavi v nagradni izziv tako, da v celoti izpolni prijavitni obrazec, objavljen na www.migimigi.si, in svoje sodelovanje potrdi s štirimestno SMS-kodo, ki jo je prejel v SMS-sporočilu na svoj GSM;
- 2) v celoti reši stresni test »Kolikšen je tvoj stresni Q«, objavljen na migimigi.si/koliksen-je-tvoj-stresni-q-test) ter pritisne gumb »Zaključi izziv«.

V nagradnem izzivu ne morejo sodelovati mladoletniki, pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki ter rezidenti drugih držav.

Posameznik lahko v tem nagradnem izzivu sodeluje le enkrat samkrat, vendar lahko svoje možnosti za pridobitev nagrade izboljša s priporočili nagradnega izziva drugim osebam.

Sodelujoči lahko nagradni izziv priporoča tako:

- (a) da v obrazcu za priporočanje vpiše tri veljavne elektronske naslove svojih prijateljev ali znancev in si za vsaka tri nova priporočila prisluži en dodaten glas pri žrebu,
- (b) da nagradni izziv delijo s klikom na gumb »Deli«, ki je objavljen na spletni strani nagradnega izziva za priporočanje, ter tako pridobi en dodaten glas pri žrebu, ne glede na to, kolikokrat delijo nagradni izziv.

V primeru, da sodelujoči priporoča nagradni izziv na način, kot je opisan zgoraj pod točko (a), sodelujoči izrecno potrjuje in zagotavlja organizatorju, da je od osebe, čigar e-naslov posreduje v okviru tega nagradnega izziva, prejel izrecno soglasje za takšno posredovanje e-naslava za potrebe tega nagradnega izziva. V primeru, da se izkaže, da zagotovilo sodelujočega ni bilo resnično, je sodelujoči odgovoren za morebitne posledice, ki bi zaradi tega nastale.

Sklenitev novega zavarovanja pri organizatorju ni pogoj za sodelovanje v nagradnem izzivu.

4. Nagrada in nagradno žrebanje

Nagradni sklad nagradnega izziva vsebuje **1x glavna nagrada** – po izboru nagrajenca vikend paket v Kranjski Gori za štiričlansko družino v vrednosti 105 EUR (2 nočitvi za 2 odrasla, 2 otroka) ali vikend paket v Termah Ptuj za štiričlansko družino v vrednosti 95 EUR (2 nočitvi za 2 odrasla, 2 otroka); **1x dodatna nagrada** – sprostitvena fizioterapija v vrednosti 40 EUR; **10x dodatna nagrada** – bon za 40 EUR za storitve v ambulanti Zdravje AS. Nagrajenec, ki je upravičen do glavne nagrade, mora izbrati, katerega od dveh navedenih storitev bo sprejel kot glavno nagrado. Glavno nagrado lahko prejme enkrat in samo eno glavno nagrado, le-ta pa bo nagrajencu izdana v roku 30 dni od razglasitve nagrajenca. Tisti od navedenih predmetov, ki ga nagrajenec ne izbere kot glavno nagrado, ostane organizatorju. Ostali nagrajenci, ki dobijo dodatne nagrade, bodo o prevzemu nagrade obveščeni v 30 dneh od žrebanja. Organizator nagradnega izziva bo nagrajence izžrebal med vsemi sodelujočimi 5. septembra 2018. Žreb izvede dvočlanska komisija nagradnega izziva, sestavljena iz naslednjih članov: Matjaž Butara in Kristina Lipolt, oba zaposlena pri organizatorju.

Nagrajenci bodo o nagradi obveščeni po e-naslovu. Nagrajenci se morajo na poslano e-pošto odzvati najkasneje v roku 5 dni od prejema obvestila – po tem datumu nagrajenci izgubijo pravico do nagrade, zato prevzem nagrade ni več mogoč. Organizator ni odgovoren za morebitne tehnične težave, ki bi nagrajencem onemogočale pravočasen odziv, odgovor ali prejem sporočila, prav tako ni odgovoren za primer, da je sodelujoči v prijavnem obrazcu vpisal napačen, neveljaven ali nedelujoč elektronski naslov.

Nagrade ni mogoče zamenjati, kakor tudi ni možen prenos nagrade na drugo osebo, kot je bila izžrebana.

Za namen izplačila nagrade in plačilo akontacije dohodnine mora nagrajenec organizatorju v času 7 dni od prejema e-obvestila posredovati naslednje podatke: davčno številko, davčno izpostavo, TRR-račun in banko, pri kateri je odprt.

Po potrditvi prejema nagrade in prejetih v zgornjem odstavku naštetih podatkov bo nagrajenčevo ime, priimek in kraj objavljeno tudi na spletni strani www.Migimigi.si. Prav tako se nagrajenec glavne nagrade strinja, da se bo osebno udeležil podelitve glavne nagrade ter da organizator javno objavi obvestilo in fotografije s podelitve glavne nagrade. V primeru, da se nagrajenec glavne nagrade tudi v 60 dneh od žrebanja ne dogovori z organizatorjem za termin podelitve glavne nagrade oziroma da na dogovorjen termin ne pride, izgubi pravico do glavne nagrade, zato prevzem glavne nagrade ni več mogoč.

5. Davek od nagrade

V primerih, kjer nagrada presega 42 EUR (npr. glavna nagrada), se nagrajencu všteva v letno davčno osnovo za odmero dohodnine. Dobitek v nagradnem izzivu se v skladu z Zakonom o dohodnini (ZDoh-2) obdavči po stopnji 25 % od vrednosti dobitka, povečanega s koeficientom davčnega odtegljaja. Davčni odtegljaj se odtegne hkrati z obračunom drugega dohodka v skladu z veljavnimi predpisi. Izračun in akontacijo dohodnine opravi organizator. Morebitne druge davčne obveznosti bremenijo nagrajenca.

6. Varstvo osebnih podatkov

Sodelovanje sodelujočega v nagradnem izzivu se šteje za osebno privolitev posameznika v skladu z zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov in sicer za obdelavo vseh njegovih osebnih podatkov, ki so bili za potrebe nagradnega izziva posredovane organizatorju.

Sodelujoči soglašaja, da organizator nagradnega izziva hrani vse podatke, pridobljene od sodelujočega, ter jih obdeluje oz. uporablja za namene izvajanja nagradnega izziva in za namene neposrednega trženja (obveščanja o poslovanju, ponudbi, novostih in akcijah) vse do preklica.

Podrobnosti glede obdelave osebnih podatkov sodelujočih in njihovih pravicah v zvezi s tem, so določene v splošnih pogojih Migimigi, objavljenih na www.Migimigi.si/splosni-pogoji.

Nagrajenec dovoljuje organizatorju, da njegove osebne podatke (ime, priimek, kraj) javno objavi na svoji spletni strani.

7. Pogoji sodelovanja in druge določbe

Šteje se, da so sodelujoči seznanjeni s pravili nagradnega izziva, se z njimi strinjajo in se zavezujejo, da bodo upoštevali pravila nagradnega izziva, ter jamčijo, da so posredovani podatki pravilni. V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za prevladujoča glede na vse druge objave, bodisi iskani, elektronski ali kateri koli drugi obliki.



Organizator si pridružuje pravico, da ne podeli nagrade, če se pojavi dvom o istovetnosti podatkov o nagrajencu ali če se ugotovi, da je bilo sodelovanje v nagradnem izzivu v nasprotju z določili tega nagradnega izziva.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko organizator odpove nagradni izziv. O tem mora obvestiti sodelujoče prek spletnega naslova nagradnega izziva. V takšnem primeru organizator sodelujočim ne odgovarja za nastale posledice.

Organizator lahko spremeni pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O morebitnih spremembah pravil bodo sodelujoči obveščeni na istem spletnem naslovu.

Adriatic Slovenica d. d.

Koper, 6. marec 2018